

L'efficacia di impegno e presenza sui social va misurata non ascoltando le sirene di illusorie **metriche di sistema** (Like & Follower = vanità) ma con **metriche di obiettivo** (dati raccolti dei contatti, richieste di informazioni, download di materiali, prenotazioni, vendite, ...) che aiutano a valutare l'effettiva distanza dai risultati per i quali ci si tuffa nelle fredde acque dei social.

# BUSINESS, SOCIAL, E VANITÀ

A PROPOSITO DI COMUNICAZIONE è un progetto di [Paolo Casciato@ybcom.org](mailto:Paolo.Casciato@ybcom.org)